

Note: Fond de soutien financier sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux prennent aujourd'hui une part importante dans les médias et les sources d'informations. La liberté d'expression, l'impact et le potentiel de ceux-ci sont sans limites, permettant de court-circuité les médias mainstream qui sont les premiers à pratiquer la censure sur les sujets sensibles.

Il est essentiel que le collectif de la Maison des Lanceurs d'Alertes soit présent sur les réseaux sociaux, particulièrement à travers la création de vidéos informatives sur le sujet des lanceurs d'alerte.

Dans la sphère francophone, un rassemblements d'acteurs du web engagés se sont réunis sous un collectif informel appelé l'<u>Alliance Social Heroes</u> afin de propager ensemble sur le web du contenu informatifs avec pour principal objectif le partage des campagnes de boycott de l'association <u>I-boycott.org/home</u>

Cela a permis à certaines de nos vidéos d'atteindre des millions de vues et de gagner un nombre conséquent d'adhérent et de dons.





Si un système professionnel pourrait être mis en place autour d'un tel système, cela permettrait de crée du contenu médiatique tout en faisant un appel aux dons pour le fond de soutien, l'ensemble assuré d'avoir un audience grâce à la collaboration entre la Maison des Lanceurs d'Alertes et l'Alliance Social Heroes.

La collaboration entre ses deux entités permettrait d'assurer une audience importante sur le web, comme ce fus le cas sur la vidéo du déversement d'acide dans l'affaire Arcelormittal avec le lanceur d'alerte monsieur BEN ALI Karim, qui a atteint 1 500 000 vues ainsi qu'à la vidéo d'appel aux dons que j'ai réalisé pour celui-ci, qui a atteint 320 000 vues et a permis de récolter 13 500€.

Etant un collectif informel, l'Alliance Social Heroes est représenté par l'association I-boycott qui prépare sa candidature afin de joindre le comité de pilotage de la MLA et de pouvoir prendre part à ce projet qui nous tiens à cœur.

Arthur Dubois

Journaliste à I-boycott